



## La super fashion week diventa Milano XL

18 LUGLIO 2017



Presentazione di 'Milano XL - La festa della creatività italiana'

La super settimana della moda di Milano diventa una grande festa dedicata alla creatività. Si chiama **Milano XL - La festa della creatività italiana**, il progetto che animerà la città dal 16 al 26 settembre in concomitanza con la fashion week, e sarà una celebrazione del "bello e ben fatto". L'iniziativa nasce dall'accordo di sistema tra **ministero dello Sviluppo economico** e **Comune di Milano**, con **Confindustria** e **Fondazione Altagamma** che diventano i registi, grazie al supporto di **Agenzia ICE**, di un'idea che trasformerà il capoluogo lombardo in un "palcoscenico dei racconti delle filiere produttive di eccellenza e delle storie che rendono unico il Made in Italy nel mondo".

È stato dunque svelato in tarda mattinata, con una conferenza stampa, il progetto annunciato lo scorso ottobre che si integra con l'avvicinamento delle fiere **theMicam** e **Mipel** ai giorni delle sfilate di **Milano Moda Donna**. Nel dettaglio, quella che è stata da molti definita come la "super settimana della moda" vedrà i saloni dedicati a calzature e pelletteria dare il via alla manifestazione il 17 settembre, per poi entrare nel vivo dal 20 al 25 settembre con la settimana della moda.

Attori dell'evento saranno appunto Altagamma e Confindustria che ha chiamato a contribuire con un'installazione sei associazioni leader per ogni settore della filiera italiana: **Anfao** con **Mido**, **Cosmetica Italia** con **Cosmoprof**, **Federorafi**, **Milano Unica** con **Smi-Sistema Moda Italia**, **Unic** con **Lineapelle** e **Fiera Milano** con **Si Sposaitalia Collezioni**. Ognuna sarà protagonista di una delle sette installazioni scenografiche dislocate in luoghi simbolo della città come Galleria

### PAMBIANCO MAGAZINE N.9



l'esordio junior

IN QUESTO NUMERO:

**IL CHILDRENSWEAR A PITTI CASUAL&CHIC**

**DEPARTMENT PER PICCOLI**

Il kids cresce nelle grandi superfici

**RIPRESA A TAGLIE MINI**

Analisi sui fatturati 2016

**BAMBINI MINIMALI**

Neil Barret racconta

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

#### Quel bimbo di Lvmh che può diventare grande

Il colosso del lusso francese Lvmh mette un altro piede nel childrenswear. Un business che ha...



### PAMBIANCOTV



Isko I-skool, svelati i vincitori 2017

Vittorio Emanuele, Piazza San Carlo, Palazzo della Rinascente e via Montenapoleone. Regista della kermesse sarà **Davide Rampello**.

“Milano XL è prima di tutto una grande occasione. L'occasione di un racconto allargato dell'eccellenza e della creatività italiana”, ha dichiarato Rampello, direttore artistico del progetto. “L'eccellenza e la creatività sono valori che contraddistinguono l'italianità nel mondo e, attraverso questo progetto, vogliamo raccontarli non solo nei contenuti, coinvolgendo settori di altissimo livello, ma anche e soprattutto nella forma, poiché anche le stesse spettacolari installazioni che lo caratterizzano sono realizzate grazie alla partecipazione di artisti e artigiani di grandissimo prestigio”.

“Con Milano XL – ha aggiunto il Sindaco **Giuseppe Sala** – la nostra città celebra la creatività e il saper fare delle imprese italiane, in una delle settimane più amate e attese dell'anno, come quella della moda. Un'iniziativa che si inserisce nella più ampia collaborazione tra il Comune e il Ministero dello Sviluppo Economico per favorire e promuovere il Made in Italy nel mondo, grazie anche al protocollo di intesa siglato oggi con il Governo al fine di sostenere un comparto strategico a livello nazionale”.

Per il Sottosegretario allo Sviluppo Economico **Ivan Scalfarotto**: “Milano XL sarà un progetto dal profondo valore strategico. Cultura e creatività sono a un tempo valori della nostra identità e fondamenta dello sviluppo del nostro paese: i settori dello stile che saranno rappresentati a Milano in settembre, tra fiere, sfilate, installazioni e altre iniziative, fatturano oltre 104 miliardi di euro, di cui 64 sui mercati esteri, e impiegano più di 600.000 addetti in 70.000 aziende lungo l'intera filiera. È anche un progetto a suo modo storico e unico al mondo, perché per la prima volta mettiamo in scena tutta insieme, in un perfetto gioco di squadra, la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano”.

“Confindustria, insieme ai partner coinvolti, ha aderito con entusiasmo a questo progetto che permette di valorizzare al massimo la filiera dell'alta gamma italiana in settori chiave della nostra economia. Un esempio importante di rafforzamento degli strumenti di rappresentanza, anche in ottica internazionale e di tutela del Made in Italy”, ha spiegato spiega **Licia Mattioli**, Vice Presidente di Confindustria per l'internazionalizzazione.

“L'Italia vanta la tradizione manifatturiera e artigianale più antica, ricca e diversificata”, ha commentato il Presidente di Altagamma, **Andrea Illy**.

“L'installazione in Via Montenapoleone, curata da Altagamma, coinvolgerà cittadini, visitatori e i partecipanti alla settimana della moda in uno straordinario racconto di 9 filmati che svelano le radici di quel saper fare che da sempre nutre la bellezza dell'industria culturale e creativa italiana”.



Condividi:



**Tiffany conquista piazza Duomo**



**Nuove generazioni tra digitale e storytelling**

**PAMBIANCO BEAUTY**



**PRODOTTI**  
 Idratare, esfoliare e illuminare

IN QUESTO NUMERO:

- DOSSIER**  
Primo convegno Pambianco
- SCENARI**  
Erboristerie, tempi poco moderni
- FENOMENI**  
La donna vuole capelli verdi
- INTERVISTA**  
Bulgari, il lusso diventa young

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

**STUDI SUI BILANCI 2015**

Sono disponibili gli studi settoriali sui bilanci delle aziende relativamente al triennio 2013-2014-2015.

All'interno le Top 10 per Fatturato, Incremento %, Ebitda % e i bilanci riclassificati delle singole aziende del campione oltre ad una riclassificazione per fascia dimensionale (10-25 milioni, 25-100 milioni, oltre 100 milioni di euro).

Per visualizzare i dettagli di ciascun settore cliccare sul relativo link

- [LUSSO](#)
- [ABBIGLIAMENTO FORMALE](#)
- [ABBIGLIAMENTO DONNA](#)
- [BAMBINO](#)
- [SPORTSWEAR](#)
- [GIOIELLI E OROLOGI](#)

Per qualsiasi ulteriore informazione scrivere a [c.cogliandolo@pambianco.com](mailto:c.cogliandolo@pambianco.com)

**I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA**

- 1 Il concept store Colette chiude i battenti dopo 20 anni a Parigi**
- 2 Gli ex TwinSet Sgarbi e Barbieri rilevano 10 Corso Como**
- 3 VuittonSupreme, pasticcio pop up in America**
- 4 Bogliolo nominato CEO di Tiffany & Co.**