

Iniziative

Milano, la moda si apre alla collettività con un festival XL dedicato alla creatività

Sette installazioni raccontano la filiera dell'eleganza Made in Italy grazie al macro-evento promosso da MiSe e Agenzia Ice e costato 3,3 milioni. Studiato da Davide Rampello, racconta il lusso del bello e ben fatto in Italia.

«Milano XL è il primo progetto che vede insieme tutti gli attori del sistema, un'occasione importante che vuole rivendicare il primato del Made in Italy portando sotto i riflettori le nostre eccellenze, anche quelle non presenti a Milano come cosmetica e comparto orafa», ha detto a *MFF* il sottosegretario Scalfarotto. **Barbara Rodeschini**

Con l'inizio della fashion week di **Milano moda donna**, entra nel vivo anche il progetto **Milano XL-la festa della creatività italiana**. La maxi iniziativa, da 3,3 milioni di euro di investimento complessivo, vede alleati il **MiSe-Ministero dello sviluppo economico**, il Comune di Milano, **Confindustria** e **Fondazione Altagamma** con il sostegno di **Agenzia Ice**. In calendario fino al 26 settembre, Milano XL vanta la collaborazione di tutte le organizzazioni leader dei settori legati al bello e ben fatto Made in Italy: **Anfao** con **Mido** per l'occhialeria, **Cosmetica Italia** con **Cosmoprof** per il beauty, **Federorafi** per il gioiello, **Milano Unica** per i tessuti, **Unico** con **LineaPelle** per il settore pelle e cuoio e **Fiera Milano** con **Si Sposaitalia** collezioni per

il segmento bridal. «Milano XL è il primo progetto che vede insieme tutti gli attori del sistema eleganza italiano, un'occasione im-

portante che vuole rivendicare il primato del Made in Italy portando sotto i riflettori tutte le nostre eccellenze, anche quelle non presenti a Milano come la cosmetica e il comparto orafa», ha detto a *MFF* Ivan Scalfarotto, Sottosegretario allo sviluppo economico, «I settori dello stile che saranno rappresentati a Milano in settembre, tra fiere, sfilate, installazioni e altre iniziative, fatturano oltre 104 miliardi di euro, di cui 64 sui mercati esteri, e impiegano più di 600 mila addetti in 70 mila aziende lungo l'intera filiera. Milano XL è un progetto che replicheremo, secondo modalità diverse a febbraio, e contiamo di renderlo un appuntamento fisso ogni stagione». Sostenuto per il 75% da Agenzia Ice, Milano XL sotto la direzione creativa di **Davide Rampello** è l'occasione per raccontare in modo puntuale ed esaustivo

una filiera unica al mondo come quella dello stile tricolore. Un percorso che, sull'onda della best practice rappresentata dal **Fuori Salone**, si apre alla collettività in modo inclusivo con sette tappe allestite e si snoda tra il Palazzo della Ragioneria con l'installazione intitolata *La Biblioteca dei Tessuti*, Galleria Vittorio Emanuele con *Il Salotto delle Gioie*, Palazzo de La Rinascente con *Il Cosmo della Bellezza*, Piazza San Carlo con *Vestire il Volto*, Piazza Croce Rossa con *L'Ultimo Dono*, via Montenapoleone con *Dalla Bottega alla Vetrina*, Il Cinema delle Arti e dei Mestieri e la Piazza d'Armi del Castello Sforzesco con *Trionfo d'amore*. Di queste sette installazioni, le prime sei hanno la firma di Rampello mentre il setting dedicato al bridal porta e stato curato da **Maria Canella**. «Questo è forse il progetto più completo espresso dal Tavolo della Moda. Per la prima volta tutte le par-



Sopra, un'installazione di Milano XL

continua a pag. IV

