

LA CITTÀ DELLA MODA



L'ASSESSORE ALLA MODA CRISTINA TAJANI
«LE INSTALLAZIONI SONO UN OMAGGIO
ALL'INTERO SISTEMA MODA»

La Settimana della moda lascia il segno: 7 installazioni per esaltare il made in Italy

Dal 16 settembre via a «Milano XL» con le creazioni di Davide Rampello

—MILANO—

A SETTEMBRE, in concomitanza con la Settimana della moda, in città si terrà una festa della creatività all'insegna della valorizzazione del made in Italy. Si chiama «Milano XL» l'iniziativa promossa da ministero dello Sviluppo economico, Comune, Confindustria e Fondazione Altagamma che si svolgerà dal 16 al 26 settembre. Attraverso sette installazioni scenografiche, curate da Davide Rampello, l'ideatore del Padiglione Zero di Expo 2015, il pubblico conoscerà la creatività e il saper fare della manifattura italiana che realizza prodotti di alta gamma a livello internazionale. Sono diver-

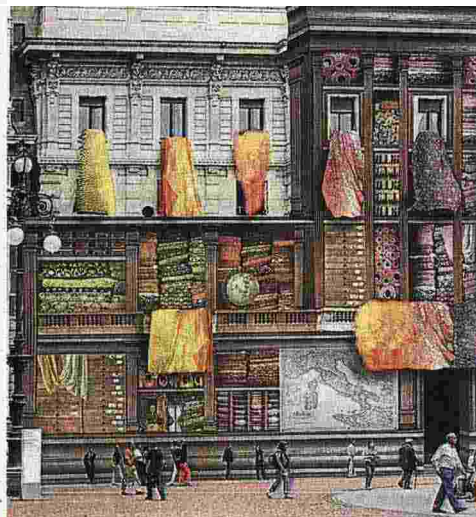
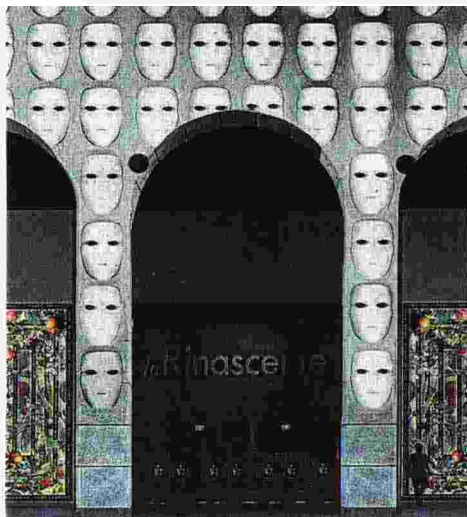
si i settori coinvolti, come quello dell'occhialeria (in collaborazione con Anfao e la fiera Mido), la cosmetica (Cosmetica Italia con Cosmoprof), il gioiello, i tessuti (con Milano Unica) e il settore bridal fashion con **FieraMilano** e 'S Sposaitalia collezioni.

LE INSTALLAZIONI scenografiche saranno collocate in diversi punti della città, come il Castello Sforzesco, la Galleria, via Montenapoleone. «I settori dello stile che saranno rappresentati a Milano in settembre, fra fiere, sfilate, installazioni e altre iniziative fatturano oltre 104 miliardi di euro – ha detto il sottosegretario allo Sviluppo economico, Ivan Scalfarrotto –, di cui 64 sui mercati esteri

e impiegano più di 600 mila addetti in 70 mila imprese lungo l'intera filiera. Per la prima volta mettiamo in scena tutta insieme, in un gioco di squadra, la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano». In tutto il mondo «ci chiedono più Italia e questo è bellissimo – ha aggiunto la vice presidente di Confindustria per l'internazionalizzazione, Licia Mattioli –. Grazie al lavoro di squadra abbiamo realizzato questo evento in cui mostriamo come in Italia ci sono filiere che si sono perse in altri Paesi del mondo». Infine secondo il sindaco Giuseppe Sala, con «“Milano XL” la nostra città celebra la creatività e il saper fare delle imprese italiane, in una delle settimane più amate e attese dell'anno, quella della moda».

L'INIZIATIVA

Vari punti nel centro storico saranno colorati con allestimenti e tessuti



SVELATE IN ANTEPRIMA Ecco due delle installazioni artistiche che coloreranno la città (Newpress)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.