

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

IL GIORNO / Milano / Cronaca

CRONACA

Settimana della Moda, a settembre arriva anche 'Milano XI': la festa della creatività

Attraverso sette installazioni scenografiche, il pubblico conoscerà la creatività e il saper fare della manifattura italiana

Publicato il 18 luglio 2017

Ultimo aggiornamento: 18 luglio 2017 ore 18:23



Il rendering delle installazioni che saranno posizionate in città durante la Fashion Week

3 min



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

CRONACA

Vietri sul Mare, allarme morbillo in due hotel

CRONACA

Santana, 70 anni da inventore latin rock

CRONACA

Terrorismo: espulso marocchino

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Milano, 18 luglio 2017 - La **Settimana della Moda** torna in città l **16 al 26 settembre**. Ma non saranno solo abiti, modelli e tessuti: andrà in scena anche una vera e propria **fiesta della creatività** all'insegna della **valorizzazione del made in Italy**. Si chiama **'Milano XL'** l'iniziativa promossa dal ministero dello Sviluppo economico, Comune di Milano, Confindustria e Fondazione Altagama. Attraverso **sette installazioni scenografiche**, curate da Davide Rampello l'ideatore del Padiglione Zero di Expo 2015, il pubblico conoscerà la creatività e il saper fare della manifattura italiana che realizza prodotti di alta gamma a livello internazionale. Sono diversi i settori coinvolti, come quello dell'occhialeria (in collaborazione con Anfao e la fiera Mido), la cosmetica (Cosmetica Italia con Cosmoprof), il gioiello, i tessuti (con Milano Unica) e il settore bridal fashion con **FieraMilano** e 'S Sposaitalia collezioni'. Le installazioni scenografiche saranno collocate in diversi punti della città, come il Castello Sforzesco, la Galleria, via Montenapoleone.

"I settori dello stile che saranno rappresentati a Milano in settembre, fra fiere, sfilate, installazioni e altre iniziative fatturano oltre 104 miliardi di euro - ha detto il sottosegretario allo Sviluppo economico, Ivan Scalfarotto -, di cui 64 sui mercati esteri e i piegano più di 600 mila addetti in 70 mila imprese lungo l'intera filiera. Per la prima volta mettiamo in scena tutta insieme, in un gioco di squadra, la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano". In tutto il mondo "ci chiedono più Italia e questo è bellissimo - ha aggiunto la vice presidente di Confindustria per l'internazionalizzazione, Licia Mattioli -. Grazie al lavoro di squadra abbiamo realizzato questo evento in cui mostriamo come in Italia ci sono filiere che si sono perse in altri Paesi del mondo". Infine secondo il sindaco di Milano, Giuseppe Sala, con "Milano XL la nostra città celebra la creatività e il saper fare delle imprese italiane, in una delle settimane più amate e attese dell'anno, come quella della moda".

Ricevi le news della tua città

Inserisci la tua email

ISCRIVITI

RIPRODUZIONE RISERVATA

f CONDIVIDI SU FACEBOOK

CONDIVIDI SU TWITTER

VI RACCOMANDIAMO (sponsored)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CRONACA

G7 Torino, tutti eventi alla Venaria

CRONACA

Focolaio morbillo in 2 hotel di Vietri

CRONACA

Stop a moschea Sesto da sindaco FI