

Golden Backstage



HOME PAGE

ABOUT GB

CONTACT INFORMATION

COPYRIGHT

DISCLAIMER

Primo piano



Vidermina, la linea completa di alleati per la salute intima

C'è un prodotto Vidermina adatto a ogni esigenza di salute e benessere intimo. Il marchio distribuito in farmacia, che fa capo all'...



Siete eventurieri? Da StubHub la guida agli eventi imperdibili

Definizione di 'eventuriero': avventuriero degli eventi dal vivo, amante delle esperienze uniche in viaggio. La piattaforma d...



'Lo chef sei tu', il concorso a premi estivo di Bonduelle

Con la Carta delle Insalate, Bonduelle suggerisce l'abbinamento ideale di mix di insalate e cruditè e diversi piatti, che spaziano da...



Torneranno nel 2018 gli appuntamenti di Milano Food City

Dopo il successo della prima edizione, che ha visto oltre 178mila persone partecipare a 320 appuntamenti, tra eventi, showcooking, degusta...



Cena di gala per i 150 anni della Galleria con menu di Cracco

La quota di partecipazione di 500 euro si versa alla Caritas Una cena di gala per beneficenza all'interno della Galleria, a partir...

Chi abbiamo incontrato

mercoledì 19 luglio 2017

Sette installazioni scenografiche per l'evento Milano XL



'Milano XL – La festa della creatività italiana' animerà le vie e le piazze di Milano dal 16 al 26 settembre prossimi, in concomitanza con la settimana della moda milanese.

L'iniziativa è stata illustrata ieri a Milano, alla presenza del sindaco di Milano **Giuseppe Sala**, il sottosegretario allo Sviluppo economico **Ivan Scalfarotto**, l'assessore alle Attività produttive, commercio, moda e design **Cristina Tajani**, il presidente di Altgamma **Andrea Illy**, il vicepresidente di Confindustria per l'internazionalizzazione **Licia Mattioli** e il presidente dell'Agenzia Icc **Michele Scannavini**.

Per dieci giorni, Milano accenderà così i riflettori sulle **filieri produttive di eccellenza** e delle storie che rendono unico il **made in Italy** nel mondo con sette installazioni scenografiche (il cui valore complessivo è di 3,3 milioni di euro) dislocate in diversi punti della città. Il tutto sotto la direzione artistica di **Davide Rampello** e con l'ideazione scenografica di **Margherita Palli**.



Solo per 'eventurieri'

Da StubHub la guida agli eventi-clou

Le novità di La7

Le anticipazioni sulla prossima stagione

Gli artisti del Festival Show si dissetano con Chin8 Neri**Wired Next Fest a Firenze****Le location e i partner delle sette installazioni**

1. La Biblioteca dei Tessuti, Palazzo della Ragioneria, Milano Unica con il suo partner storico SMI
2. Il Salotto delle Gioie, Galleria Vittorio Emanuele, Federorafi
3. Il Cosmo della Bellezza, Palazzo de La Rinascente, Cosmetica Italia con Cosmoprof
4. Vestire il Volto, Piazza San Carlo, Anfao con Mido
5. L'Ultimo Dono, Piazza Croce Rossa, Unic con Lineapelle
6. Dalla Bottega alla Vetrina, Il Cinema delle Arti e dei Mestieri, Via Montenapoleone, Fondazione Altagamma
7. Trionfo d'amore, Castello Sforzesco – Piazza d'Armi, **Fiera Milano** con SI Sposaitalia Collezioni



Publicato da Laura Brivio a 00:00



Etichette: [Comune di Milano](#), [creatività](#), [Davide Rampello](#), [filiera](#), [Fondazione Altagamma](#), [industria](#), [Made in Italy](#), [Milano](#), [Milano XL](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)