

# fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Moda > Investiti 3,3 milioni di euro per le sette installazioni di Milano XL

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

## TIMING

Clicca sul giorno:

<	luglio 2017							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
26	27	28	29	30	1	2		
3	4	5	6	7	8	9		
10	11	12	13	14	15	16		
17	18	19	20	21	22	23		
24	25	26	27	28	29	30		
31	1	2	3	4	5	6		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

## SALONI

I prossimi 10 saloni

**Scoop**  
 London  
 16 - 18 lug 2017

**Texworld USA**  
 New York  
 17 - 19 lug 2017

**Spinexpo New York**  
 New York  
 18 - 20 lug 2017

**Italian Passio. Made with Love**  
 + T Gold  
 Mumbai  
 21 - 23 lug 2017

Precedente

Successivo

NUOVE INIZIATIVE martedì 18 luglio 2017

## Investiti 3,3 milioni di euro per le sette installazioni di Milano XL



A settembre la super settimana della moda di Milano non è solo concentrare nelle stesse date e saloni di settore, ma anche riflettori accesi sulla città. A cominciare da Milano XL - La festa della creatività italiana, un progetto che attraverso sette installazioni scenografiche per cui sono stati investiti 3,3 milioni di euro animerà la città dal 16 al 26 settembre in concomitanza con la fashion week.

L'iniziativa, presentata oggi con un conferenza stampa a Palazzo, nasce dall'accordo di sistema tra ministero dello Sviluppo economico e Comune di Milano, con Confindustria e Fondazione Altagamma, artefici - grazie al supporto economico di Agenzia ICE che copre il 75% dei costi dell'intera iniziativa -, di un'idea che punta a esaltare «la capacità creativa di Milano», come tiene a precisare Davide Rampello a cui è stata assegnata la direzione artistica dell'evento.

Confindustria ha chiamato a contribuire con un'installazione sei associazioni leader per ogni settore della filiera italiana: Anfao con Mido, Cosmetica Italia con Cosmoprof, Federorafi, Milano Unica con Smi-Sistema Moda Italia, Unic con Lineapelle e Fiera Milano con Sì Sposaitalia Collezioni a cui si aggiunge una settimana siglata da Altagamma.

Ognuna di queste realtà sarà protagonista di una delle sette installazioni scenografiche dislocate in sette luoghi simbolo del centro della città come Galleria Vittorio Emanuele, Piazza della Scala, Piazza San Carlo, La Rinascente e via Montenapoleone.

## Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.

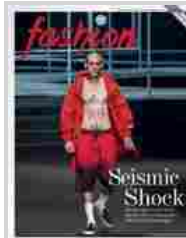


## Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



## Sfogliabili



## Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



## Fashion E-Commerce

Sfoggia l'ultimo numero di Fashion E-Commerce.



**Gallery**  
Düsseldorf  
22 - 24 lug 2017

**Supreme Women&Men**  
**Düsseldorf**  
Düsseldorf  
22 - 25 lug 2017

**Pure London**  
London  
23 - 25 lug 2017

**Supreme Women&Men**  
**Munich**  
Munich  
05 - 08 ago 2017

**Spinexpo Shanghai**  
Shanghai  
29 - 31 ago 2017

**All China Leather Exhibition**  
Shanghai  
30 ago - 01 set 2017

[Vedi tutti i saloni](#)

«Milano XL è prima di tutto una grande occasione. L'occasione di un racconto allargato dell'eccellenza e della creatività italiana», ha dichiarato Rampello, direttore artistico del progetto. «L'eccellenza e la creatività sono valori che contraddistinguono l'italianità nel mondo e, attraverso questo progetto, vogliamo raccontarli non solo nei contenuti, coinvolgendo settori di altissimo livello, ma anche e soprattutto nella forma, poiché anche le stesse spettacolari installazioni che lo caratterizzano sono realizzate grazie alla partecipazione di artisti e artigiani di grandissimo prestigio».

«Con Milano XL – ha messo in evidenza il Sindaco Giuseppe Sala – la nostra città celebra la creatività e il saper fare delle imprese italiane, in una delle settimane più amate e attese dell'anno, come quella della moda. Un'iniziativa che si inserisce nella più ampia collaborazione tra il Comune e il Ministero dello Sviluppo Economico per favorire e promuovere il Made in Italy nel mondo, grazie anche al protocollo di intesa siglato oggi con il Governo al fine di sostenere un comparto strategico a livello nazionale».

Secondo il Sottosegretario allo Sviluppo Economico Ivan Scalfarotto: «Milano XL sarà un progetto dal profondo valore strategico. Cultura e creatività sono a un tempo valori della nostra identità e fondamenta dello sviluppo del nostro paese: i settori dello stile che saranno rappresentati a Milano in settembre, tra fiere, sfilate, installazioni e altre iniziative, fatturano oltre 104 miliardi di euro, di cui 64 sui mercati esteri, e impiegano più di 600.000 addetti in 70.000 aziende lungo l'intera filiera. È anche un progetto a suo modo storico e unico al mondo, perché per la prima volta mettiamo in scena tutta insieme, in un perfetto gioco di squadra, la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano».

«Confindustria, insieme ai partner coinvolti, ha aderito con entusiasmo a questo progetto che permette di valorizzare al massimo la filiera dell'alta gamma italiana in settori chiave della nostra economia. Un esempio importante di rafforzamento degli strumenti di rappresentanza, anche in ottica internazionale e di tutela del Made in Italy», ha spiegato spiega Licia Mattioli, Vice Presidente di Confindustria per l'internazionalizzazione.

«L'Italia vanta la tradizione manifatturiera e artigianale più antica, ricca e diversificata», ha commentato il Presidente di Altgamma, Andrea Illy. «L'installazione in Via Montenapoleone, curata da Altgamma, coinvolgerà cittadini, visitatori e i partecipanti alla settimana della moda in uno straordinario racconto di 9 filmati che svelano le radici di quel saper fare che da sempre nutre la bellezza dell'industria culturale e creativa italiana».

a cura della redazione

[Invia e-mail](#)

**Fashion Fairs 2017**

Sfoggia l'ultimo numero di [Fashion Fairs 2017](#).



**Fashion Showroom**

Sfoggia l'ultimo numero di [Fashion Showroom](#).



**Fashion in the City**

Sfoggia l'ultimo numero di [Fashion in the City](#).



**Ultime fotogallery**

Guarda le ultime fotogallery pubblicate nelle sezioni [Moda](#), [Negozii](#) e [People](#).

