

L'EVENTO

C'è «Milano XL»: gioielli e cosmetici, una festa della creatività

Il progetto, alla prima edizione, ha dato vita a sette installazioni a tema per le vie di Milano curate da Davide Rampello, già ideatore del Padiglione Zero a Expo

di S.BET.

di S.Bet.



Dai gioielli all' eyewear fino alla cosmetica, «Milano XL - La festa della creatività» amplia la prospettiva della settimana della moda. Inaugurato ufficialmente ieri, il progetto - alla prima edizione - ha dato vita a sette installazioni a tema per le vie di Milano curate da Davide Rampello, già ideatore del Padiglione Zero a Expo. Oltre 250 persone hanno lavorato per realizzare le

scenografie messe in mostra. «Una festa dell'artigianato - commenta Ivan Scalfarotto, sottosegretario allo Sviluppo economico -, in una Milano dove l'energia si può toccare con mano». «Un'opportunità per mettersi al servizio del Paese» secondo l'assessore al Commercio Cristina Tajani. A sostenere Milano XL il Ministero dello Sviluppo economico, il Comune, Confindustria e Fondazione Altgamma.

17 settembre 2017 | 07:36
© RIPRODUZIONE RISERVATA

[SEGUI CORRIERE SU FACEBOOK](#)

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da



Non aver Paura dell'Inglese. Fai subito il Test Online e scopri
..
[\(BRITISH INSTITUTES\)](#)



Scopri come le lenti STEINER possono cambiarti la vita!
[\(OCCHIALI24.IT\)](#)



Le 10 banche italiane a rischio fallimento
[\(EXCITE\)](#)



Il caso della sposa mancata di Lecco: «Riceverò la



Milano, saltano tornello del metrò senza biglietto e



La scelta di Paolina, anziana vedova e sola: «Ho venduto la mia...



Omicidio di Legnano, il killer è il cognato della vittima.



Il fascino del «balabiott» nel racconto di un nonno



Medici intossicati al Gaetano Pini: «Solvente nel sistema