

Questo sito utilizza i cookie di profilazione e di terze parti per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito ne accetti il suo utilizzo. [Ok](#) [Leggi di più](#)

L'unica auto a metano che è anche una Golf.



Volkswagen

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY  
NUOVA NISSAN MICRA  
DA € 10.850\* CON SOUND & CLIMA  
\*IN CASO DI PERMUTA O ROTTAMAZIONE  
SCOPRI DI PIÙ >

SCARICA L'APP CHI È CHI DAL TUO STORE!



NEWSLETTER · CONTATTI · ACQUISTA PUBBLICAZIONI · SCHEDA GIORNALISTA · ARCHIVIO · PRIVACY E COOKIE

TOP NEWS TOYOTA: LA REGINA DEL RALLY

Martedì 18 luglio 2017, 17:31 ·

MODA

MOTORI MODA BELLEZZA STILE E DESIGN AERONAUTICA FOOD & TASTE CALCIO E SPORT



MARTEDÌ, 18 LUGLIO 2017

## SI SPOSAITALIA COLLEZIONI @MILANO FASHION WEEK

di Redazione



Si Sposaitalia Collezioni sarà presente nell'ambito di Milano XL – la festa della creatività italiana, un progetto innovativo e coinvolgente che animerà la città durante la Milano Fashion week, con sette installazioni nei luoghi più caratteristici di Milano dal 16 al 26 settembre prossimo in concomitanza con la settimana della moda milanese.

La manifestazione di **Fiera Milano** dedicata al bridal fashion protagonista con Trionfo d'amore, un'installazione en plein air dedicata al matrimonio dal '600 al '900: al centro della Piazza d'Armi del Castello Sforzesco, in una scenografia teatrale verrà raffigurato un inedito racconto per immagini che descriverà la storia delle nozze attraverso abiti e accessori, gioielli e acconciature, ma anche

architetture effimere, menu e inviti, tratti dalle preziose collezioni civiche della Raccolta delle Stampe Bertarelli.

L'allestimento sarà curato dall'associazione Memoria & Progetto e metterà in scena una storia straordinaria del "giorno più bello", che da secoli costituisce l'apice della raffinatezza artigianale e della creatività artistica di tutti quei settori produttivi che convergono nella celebrazione delle nozze, passando dalle stampe popolari alle raffigurazioni aristocratiche, in una scenografia festosa e sorprendente nella più tipica tradizione del matrimonio.

Con questa iniziativa Si Sposaitalia Collezioni si prepara all'edizione 2018 proponendosi in modo sempre più sinergico e integrato con le altre grandi realtà del settore moda italiano. Al centro di un mercato di cui è sicuro riferimento da oltre quarant'anni, la manifestazione rappresenta il meglio dell'artigianalità e dell'industria italiana del bridal fashion ma ospita anche i grandi marchi internazionali del settore.

### NOTIZIE CORRELATE

INTERNATIONAL WOOLMARK PRIZE: ECCO I VINCITORI DELLA FINALE EUROPEA



FREGOLI CELEBRA LA BELLEZZA ATTRAVERSO UNA BORSA E LA CELEBRITY FIGHT NIGHT DI BOCELLI



AMAZON MODA CON SARAH JESSICA PARKER



ADVERTISING

TAG: