



BOOK

Follow us:

WOMAN MAN BRIDE KIDS BEAUTY CULTURE RUNWAY BOOK TV MAGAZINE



Art & Design, Culture



1435226557957-0

A Milano va in scena la Festa della creatività italiana. Intervista al direttore artistico del progetto Davide Rampello





(Guarda l'intervista su CM Channel:

<http://cmchannel.com/site/it/2017/07/milano-xl-la-festa-della-creativita-italiana-intervista-al-direttore-artistico-davide-rampello/>)

Al ritorno dalle vacanze Milano accoglierà tutti mostrandosi in una nuova, entusiasmante, veste. **Dal 16 al 26 settembre** prossimo, in concomitanza con la settimana della moda milanese dedicata alla donna, infatti, andrà in scena il nuovo progetto ideato dal direttore artistico Davide Rampello che prende il nome di **Milano XL – La festa della creatività italiana**. Grazie ad un accordo di sistema tra il Ministero dello Sviluppo Economico e il Comune di Milano, Confindustria e Fondazione Altagamma, insieme alla collaborazione ed il supporto di Agenzia ICE, hanno accettato di diventare i soggetti attuatori di un progetto che renderà la città di Milano il palcoscenico su cui verrà mostrato orgogliosamente il racconto delle filiere produttive italiane, coloro che rendono unico nel mondo il Made in Italy. Ad annunciare quando e come sarà raccontata la storia di queste eccellenze

il Sindaco di Milano **Giuseppe Sala**, il Sottosegretario allo Sviluppo Economico **Ivan Scalfarotto**, l'Assessore alle Attività Produttive, Commercio, Moda e Design **Cristina Tajani**, il Presidente di Altagamma **Andrea Illy**, il Vice Presidente di Confindustria per l'internazionalizzazione **Licia Mattioli** e il Presidente dell'Agenzia ICE **Michele Scannavini**, nella cornice della splendida Sala Alessi di Palazzo Marino.

“Milano XL – La festa della creatività italiana è prima di tutto una grande occasione – spiega Davide Rampello durante la conferenza stampa di presentazione – L'occasione di un racconto “allargato” dell'eccellenza e della creatività italiana. Una vera e propria festa (l'abbiamo chiamata così per sottolinearne il valore di inclusione, partecipazione e condivisione) in cui tutti gli invitati sono chiamati a conoscere e riconoscere l'inesauribile capacità creativa di Milano e dell'Italia. L'eccellenza e la creatività sono valori che contraddistinguono l'italianità nel mondo e, attraverso questo progetto, vogliamo raccontarli non solo nei contenuti, coinvolgendo settori di altissimo livello, ma anche e soprattutto nella forma, poiché anche le stesse spettacolari installazioni che lo caratterizzano sono realizzate grazie alla partecipazione di artisti e artigiani di grandissimo prestigio”.

Quali saranno le vie e le piazze protagoniste di questo progetto?

La Biblioteca dei Tessuto, Palazzo della Ragioneria, Milano Unica con il suo partner storico SMI

Il Salotto delle Gioie, Galleria Vittorio Emanuele, Federorafi

Il Cosmo della Bellezza, Palazzo de La Rinascente, Cosmetica Italia con Cosmoprof

Vestire il Volto, Piazza San Carlo, Anfao con Mido

L'Ultimo Dono, Piazza Croce Rossa, Unic con Lineapelle

Dalla Bottega alla Vetrina, Il Cinema delle Arti e dei Mestieri, Via Montenapoleone, Fondazione Altagamma

Trionfo d'amore, Castello Sforzesco – Piazza d'Armi, **Fiera Milano** con Si Sposaitalia Collezioni

Hashtag: #MilanoXL

