

Home > Cronaca > Milano XL, 7 installazioni per raccontare la creatività italiana

MILANO Martedì 18 luglio 2017 - 16:17

Milano XL, 7 installazioni per raccontare la creatività italiana

Tutti i settori protagonisti dal 16/09, insieme a Fashion week



Milano, 18 lug. (askanews) – Il meglio della creatività italiana, dagli occhiali alla cosmesi, diventa un racconto che ha come palcoscenico le vie e le piazze nel cuore di Milano dal 16 al 26 settembre in “Milano XL”, l’evento che si terrà in concomitanza con la settimana della moda milanese, presentato oggi nella Sala Alessi di Palazzo Marino.

Il progetto prevede 7 grandi installazioni scenografiche in diversi punti della città sotto la direzione artistica di Davide Rampello, con l’ideazione scenografica di Margherita Palli: così Fondazione Altagamma e Confindustria insieme alle organizzazioni dei settori, cioè Anfao con Mido per l’occhialeria, Cosmetica Italia con Cosmoprof, Federorafì, Milano Unica per i tessuti con il suo partner storico SMI, Unic con Lineapelle per la concia e **Fiera Milano** con Sì



TG Web Lombardia

VIDEO



Volare su Tokyo in una bolla gigante virtuale



Seoul, successo delle “baby box” per salvare neonati non voluti

Sposaitalia Collezioni per la moda sposa, faranno conoscere al grande pubblico la creatività e il saper fare della manifattura italiana, che realizza prodotti di alta gamma riconosciuti a livello internazionale. Il progetto è frutto di un accordo tra il ministero dello Sviluppo Economico e il Comune di Milano.

“I settori dello stile che saranno rappresentati a Milano in settembre fatturano oltre 104 miliardi di euro, di cui 64 sui mercati esteri, e impiegano più di 600.000 addetti in 70.000 aziende lungo la filiera. È un progetto a suo modo storico e unico al mondo, perché per la prima volta mettiamo in scena tutta insieme, in un perfetto gioco di squadra, la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano: dalla moda al gioiello, dalla cosmesi agli accessori, dagli occhiali al tessile, in un racconto di cultura, saperi, creatività e capacità tecnica che solo noi italiani possediamo e che contribuisce in modo decisivo all'immagine dell'Italia nel mondo” ha detto il sottosegretario allo Sviluppo Economico Ivan Scalfarotto.

(segue)



NOTIZIE CORRELATE



Arte

Fiera Milano prepara miart 2018, Rabottini: rafforziamo identità

ARTICOLI SPONSORIZZATI



Terremoto, Mattarella assicura: non sarete lasciati soli



Lodi, 1.500 assenze in 5 anni: prof. fa l'avvocato in Calabria



Usa, al Senato non ci sono i numeri: rinviati lavori su Obamacare



Mobilità sostenibile, Giroto (M5S): "E' urgente accelerare"

[VEDI TUTTI I VIDEO](#)