



# Milano il Giornale

Mercoledì 24 maggio 2017



## L'ATTENTATO DI MANCHESTER

# Paura a Milano dopo la strage

# Blindati i concerti di San Siro

Appello del sindaco Sala a prefettura e questura: «Più sicurezza in città»

■ Bandiere a mezz'asta per tutto il giorno sulla facciata di Palazzo Marino, un minuto di silenzio all'inizio della seduta del consiglio regionale. Le istituzioni hanno partecipato ieri alla tragedia che ha colpito Manchester. Un attacco terroristico all'Arena, piena di giovani, famiglie e bambini inglesi per il concerto di Ariana Grande. Un attentato tragicamente simile a quello del 13 novembre 2015 al Bataclan di Parigi, e che costringe ad alzare (ancora) la guardia anche a Milano proprio mentre si sta per aprire la stagione dei grandi concerti a San Siro e della movida all'aperto. Il sindaco ha già posto ieri il tema a prefetto e questore: «Non vogliamo fare cose che diffondano la psicosi ma dobbiamo essere estremamente prudenti».

Chiara Campo a pagina 4

### AMPLIAMENTO

## Oriocenter decolla al primo posto

■ È lo shopping mall più grande d'Italia. Giovedì apre la nuova ala di Oriocenter, il centro commerciale di lusso davanti all'aeroporto di Orto al Serio che conta 280 tra griffe e ristoranti e una superficie di 105mila metri quadrati. Tra le attrazioni il multisala con 4 spettacoli al giorno.

Marta Bravi a pagina 2

### PALAZZO REALE



## I 100 anni della Rinascente

### In mostra l'arte d'impresa

■ Fu Gabriele d'Annunzio a scegliere il nome «Rinascente» come nuovo brand per gli storici Magazzini Boccioni. Oggi, a cento anni da allora, il Comune e la Rinascente celebrano il secolo del nome con una mostra a Palazzo Reale che ripercorre un pezzo di storia del costume e della cultura di Milano e dell'Italia. In mostra una straordinaria varietà di opere d'arte, grafica, oggetti di design, immagini storiche e contributi inediti, capitoli importanti nella storia del costume, della comunicazione e della grande distribuzione in Italia.

Simone Finotti a pagina 12

### PARCO SEMPIONE

## Arco della Pace imbrattato col cuore rosa da 4 ragazzine



Andrea Baiardi

■ Un nuovo episodio di vandalismo ai danni del patrimonio storico milanese è avvenuto lunedì sera intorno alle 19. L'Arco della Pace, monumento che ricorda la pace tra le nazioni europee raggiunta nel 1815 con il congresso di Vienna, si è trasformato due sere fa nel diario segreto a cielo aperto di quattro quindicenni italiane.

Le giovani armate di bomboletta di vernice spray fucsia hanno deturpato una parete dell'arco trionfale con un grosso cuore al cui interno hanno anche inserito le loro iniziali: G.S.I.T. (nella foto). Un simbolo della loro amicizia impresso senza alcuna sensibilità culturale su più di 200 anni di storia. Oltre ad aver realizzato il grosso graffito precedentemente le ragazzine hanno anche scritto i loro nomi con un pennarello in un altro punto della facciata.

Le adolescenti sono state colte in flagrante dai carabinieri dalla stazione di Porta Sempione, che effettuavano un servizio di vigilanza e controllo nel parco e che hanno notato le giovani vandalie improvvisate.

Questa bravata è costata alle quattro minorenni, tutte studentesse, una denuncia a piede libero per deturpamento e imbrattamento. Non sono però le uniche autrici delle scritte e dei disegni che rovinano l'arco. Nel corso del tempo molti writer hanno lasciato un segno del loro passaggio ma le loro identità restano, a contrario di quella delle «amiche del cuore», tuttora ignote.

### I PROLUNGAMENTI DEL METRÒ

## Ripartono i lavori della rossa

### La M5 a Monza per ora è spot



■ Il fatto certo è che da lunedì, dopo un anno e mezzo di stop dovuto all'innalzamento della falda e al fallimento della ditta appaltatrice, possono ripartire i lavori di prolungamento della M1 da Sesto Fs a Cinisello e Monza Bettoia. Due stazioni e 1,9 km di percorso, si prevede che la nuova tratta della «rossa» entrerà in servizio a fine 2019. Più incerto il futuro della linea 5 verso Settimo e Monza annunciata ieri dal sindaco Sala e dal collega-ricandidato Scagnetti. Tre scenari in campo verso Monza e due verso Settimo, ma servono quasi 1,4 miliardi e il 60% dovrebbe metterlo il governo.

servizio a pagina 3

### IL LIBRO

## «Torna» Toscanini

### il grande direttore che amò Milano

Elena Gaiardoni a pagina 11

### BENEFICENZA DA PRIVATI

## «Non poteva bere»

### Salvo al Policlinico un bimbo moldavo

Sabrina Cottone a pagina 6

**CENTRO DISTRIBUZIONE**

**pl.effe.ci**

**BY FLUIDMEC**

FLUIDMEC offre con ampia ed immediata disponibilità la gamma completa PL.EFFE.CI di collari e cavallotti per il fissaggio dei tubi in oleodinamica, pneumatica, miniera, piping petrolifero, gasdotti, edile, fotovoltaico navale e offshore.

Brescia | Coccaglio | Sarezzo | Gavardo | Isoralla | Treviolo  
Sede: Brescia - Via Gussallini, 4 - Tel. 030 2686511 - Fax 030 3581279 [www.fluidmec.it](http://www.fluidmec.it)

**Tutto subito ovunque!**

**FLUIDMEC**

PASSIONE UNICA, SOLUZIONI INFINITE

Member of **ITS FLUIDMEC WORLD**

[www.fluidmec.com](http://www.fluidmec.com)

**OLEODINAMICA | PNEUMATICA | AUTOMAZIONE**

12 MILANO CARTELLONE

Mercoledì 24 maggio 2017 | Il Giornale

PALAZZO REALE

I cent'anni della Rinascenza
Tutta l'arte del made in Italy

Grafica, design e foto storiche: la storia dei magazzini che hanno cambiato la grande distribuzione italiana

Simone Finotti

Il nome, come è noto, è dannunziano. Fu il Vate, magistralmente «copywriter» ante litteram «coreva l'anno 1917», a imprimere il suo inconfondibile marchio di vitalismo a un'iniziativa imprenditoriale pionieristica, quasi eroica per l'epoca, in senso commerciale ovviamente: realizzare un vero e proprio supermercato di alta fascia di abiti preconfezionati e, in seguito, prodotti per la casa.

E nome fu: il geniale d'Annunzio scelse «Rinascenza» come nuovo brand per gli storici Magazzini Boccioni, nati nel 1865, acquistati da Senatore Borletti ma successivamente andati distrutti in un tragico incendio. Fu un ottimo augurio, perché da lì prese avvio la storia di una vera risurrezione, che da Milano arrivò in tutta Italia con filiali in ben 11 città della Penisola, una linea



INEDITI Per celebrare i 100 anni della Rinascenza va in scena una grande varietà di opere d'arte e contributi inediti. La mostra è articolata su un percorso tematico dedicato a tutti gli ambiti dell'azienda



di mobili firmata Gio Ponti e campagne pubblicitarie di Marcello Dudovich. Oggi, a cento anni da allora, il Comune e la Rinascenza celebrano il secolo del nome con una mostra a Palazzo Reale, da oggi al 24 settembre, che ripercorre un pezzo di storia del costume

e della cultura di Milano dell'Italia. Cento anni di impegno, passione, competenza, visione, talento e arte che hanno portato la Rinascenza a diventare un simbolo del successo di una città che diventava motore indiscusso dell'economia italiana. Le sale dell'Ap-

partamento del Principe, al piano nobile del palazzo, si animano di una straordinaria varietà di opere d'arte, grafica, oggetti di design, immagini storiche e contributi inediti, capitoli importanti nella storia del costume, della comunicazione e della grande distri-

buzione in Italia. Il percorso è tematico, e illumina sala dopo sala gli ambiti in cui l'azienda ha dimostrato la propria vocazione progettuale e realizzativa. Si parte dalla storia, con la vicenda della Rinascenza dal 1865 ad oggi: si passa poi al forte legame del marchio con la pubblicità (Marcello Dudovich e la nascita della cartellonistica); senza dimenticare cinema e video, cataloghi e house organ, la nuova comunicazione e grafica dagli anni Cin-

DOMANI AL BASE MILANO
Danza e design
Nello spettacolo di 80 studenti



PROGETTO La performance

C'è il percorso dell'uomo, dal tradimento del patto con la natura alla creazione di una nuova armonia: ci sono la danza e il design, il corpo e le installazioni: ci sono le partiture del gesto, del suono e della parola, fuse in un rito collettivo dove il primo protagonista sarà lo spettatore. Tutto questo è Wakening the sleeping beauty, l'innovativo progetto artistico firmato da DanceHaus e led Milano. La performance - che coinvolge 80 giovani studenti, di cui 50 danzatori, 27 scenografi e 4 sound designer delle due scuole milanesi - della durata di 35 minuti circa sarà ospitata domani nella sala principale di Base Milano (via Bergognone, 34). Il pubblico potrà scegliere tra tre orari differenti per assistere allo spettacolo: 20.30 - 21.30 - 22.30. L'ingresso è gratuito.

ALMANACCO
IL SOLE
LA LUNA
IL TEMPO
TEMPERATURA DI IERI
TEMPERATURA PREVISTA OGGI

AgendaMilano
MUSEI
MERCATI
EMERGENZE
FARMACIE
TRASPORTI
SERVIZI
TELEFONI UTILI

TEMPERATURA PREVISTA
L'ARIA DI MILANO
Meteo
3Bmeteo

TvLocali
TVS
Italia 7 gold
Odeon
TeleCampane
Teletombardia
Teletorino
Teletreviso
Teletgavia
Teletyrol

Impresa SANSIRO
Case Funerarie San Siro
FUNERALI E TRASPORTI IN TUTTO IL MONDO
VIA AMANTEA, 3
VIA CORELLI, 120
MILANO
WWW.IMPRISANSIRO.IT