

Moda 24

Il Sole **24 ORE**

www.moda24.ilssole24ore.com
n. 131 | Venerdì 19 Maggio 2017

Retail + Web
Il gruppo Chalhoub dirotta il lusso online

MARTA CASADEI PAG. 14



Industria + Finanza
Carlo Pignatelli «sarto» di cerimonia

GIULIA CRIVELLI PAG. 15



Beauty + Benessere
Alfaparf accelera l'espansione all'estero

MARIKA GERVASIO PAG. 16



INTERVISTA

Rinascite case history «globale»

Il nuovo ad Cocchini: «Il 2017 è strategico per l'apertura a Roma e la mostra a Milano»

di Giulia Crivelli

● Difficile immaginare un anno tanto importante come il 2017 per La Rinascente. Due mostre celebrano i cento anni del grande magazzino, come si diceva una volta, più famosi in Italia. Fu Gabriele D'Annunzio a sceglierne il nome, nel 1917, quando all'apice del successo. Ed è probabilmente l'unico caso di un marchio di lusso battezzato da un poeta in un po' più di un secolo.

Il decennio La Rinascente è radicalmente cambiata e cresciuta. Negli Stati Uniti, dove i department store sono nati, i grandi nomi sono in crisi. Come lo spiegano, da sinistra al posto dell'inglese sandwith, e a convincere Giovanni Agnelli, senior che automobile doveva essere di genere femminile. Domani si apre il museo m.a. di Chianiso. La Rinascente non ama di creatività, d'impresa attraverso la grafica, mentre da giovedì prossimo Palazzo Reale, il più prestigioso degli spazi espositivi del Comune di Milano, ospiterà "La Rinascente, storie di innovation".

Le due mostre restano aperte fino al 25 settembre, ma non è tutto: in settembre verrà inaugurata la nuova Rinascente di Roma, in viale Tritone, che per dimensioni (dieci milioni di persone che ci lavoreranno) farà crescere molto i ricavi del gruppo e stabilirà un ulteriore legame tra presente e passato. Il ritrovamento di un acquedotto inaugurato nel 19 anni fa ha riaperto l'apertura di due anni, ma renderà La Rinascente Roma "l'unico department store al mondo con un museo archeologico annesso", sottolinea il nuovo ad Pierluigi Cocchini.

La Rinascente Duomo cresce in intertempo da oltre dieci anni. Roma replica le molte novità introdotte a Milano negli ultimi mesi negli italiani. Sarà imponente, come Milano. Otto piani per una superficie di quasi 14 mila metri quadrati. L'arteria di Milano è in pieno sviluppo, sta sul Duomo, quella di Roma sarà ancora più spettacolare, perché offre un panorama che si capisce fino in fondo dell'edificio come

chiuso e autoreferenziale. Accogliendo l'invito del sindaco Beppe Salva del Tribunale di moda che fa capo al ministero per lo Sviluppo economico, per la fashion week della fine di settembre, co-organizzeremo eventi e allestiremo location in tutta la città. Il modello è la settimana del design, che per millenni è una festa. Nessuno dovrebbe percepire il mondo delle sfilate come chiuso e autoreferenziale.



Tra passato e futuro. Qui sopra, due immagini professionali della storia di La Rinascente. A sinistra, una del 1966, inclusa nella mostra "L'UOMO. Rinascente stories of innovation", che sarà ospitata al Palazzo Reale di Milano dal 24 maggio al 24 settembre. A destra, una locandina del 1963 tra quelle scelte per la mostra "La Rinascente, 100 anni di creatività d'impresa attraverso la grafica", che si apre domani al m.a. museo di Chianiso e resterà aperta a sua volta fino al 24 settembre. Qui accanto, l'ad de La Rinascente Pierluigi Cocchini in basso, a sinistra, l'edificio che ospita La Rinascente Duomo in un'immagine degli anni 60 in una foto scattata di recente



DANIMARCA E GERMANIA

La formula per Illum e KaDeWe



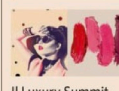
Simbolo. La facciata del KaDeWe di Berlino

● Nonostante il probabile pragmatismo, dev'essere nato un'idea che per i tedeschi è in particolare per i berlinesi la vendita, nel giugno 2015, della maggioranza del gruppo KaDeWe alla società olandese Central Retail Corporation (Cr), che dal 2015 controlla anche La Rinascente. Partiamo dal nome, abbreviazione di Kaufhaus des Westens, il negozio dell'Ovest. Il KaDeWe fu fondato nel 1877 all'epoca per lo stesso "senso" la parte della città in cui si trovava. Ma quando, nel 1961, Berlino fu divisa dal muro, il nome e in particolare la parola ovest assunsero un nuovo significato: il department store - cresciuto fino a occupare somma metri quadrati e sette piani di un maestoso edificio in parte ricostruito dopo i bombardamenti della seconda guerra mondiale - divenne il simbolo della potenza economica della Germania dell'Ovest e, forse, dell'intero modello economico occidentale, ripudiato dalla Germania dell'est.

A meno di due anni dall'acquisizione, il KaDeWe è berlinese e gli altri department store del gruppo, che si trovano a Monaco e ad Amburgo, sono stati ripristinati verso l'Italia, proprio come era accaduto con La Rinascente e con Illum, storico department store di Copenhagen, acquistato dal gruppo svedese nel 2013. La Rinascente è ancora in corso, sia in Germania sia in Danimarca, come ha spiegato il 42enne Stefano Della Valle, coo di Cr per l'Europa, intervenuto al Master Executive in Luxury Management del Sole24Ore (si veda anche Moda24 del 28 aprile). L'idea è creare una "collezione" di department store europei: oggi ci sono, da Milano a Roma (dove La Rinascente ha la presenza più importante) a Berlino e Copenhagen, ha bisogno di una formula su misura. Sono diversi infatti sia i clienti locali sia i flussi turistici. L'obiettivo però è lo stesso per tutti e cioè quello raggiunto in Italia: un'ebda del 18% e una resa media per metro quadro di circa 20 mila euro. Fa piacere sottolineare che per raggiungere questi traguardi Central sta partita dal modello italiano e sta affidando manager italiani al turn around della Rinascente: era iniziato nel 2005 con la nomina di Vittorio Radice al amministratore delegato, per ora amministrato da Alberto Baldoni, che ha poi passato il testimone a Pierluigi Cocchini nel 2017.

ONLINE

www.moda24.ilssole24ore.com



Il Luxury Summit al Sole 24 Ore

Torna il Luxury Summit del Sole 24 Ore, arrivato alla nona edizione, pensato per monitorare le trasformazioni digitali e le alleanze del sistema moda-lusso. La sua giornata, il 24 e 25 maggio in via Montefiore 91a Milano, sarà un'occasione di confronto tra i protagonisti e decision maker sui cambiamenti in corso nel mercato della gamma. Per informazioni: <http://event.ilssole24ore.com/luxury2017>



Museo Ferragamo celebra il ritorno»

Nel 1927 Salvatore Ferragamo fece ritorno dagli Stati Uniti, dove era emigrato (l'anno 15 anni prima - in Italia sul transatlantico "Roma") al vertice in prima classe, accompagnato dalla fama di "calzolino della stoffa" con cui era nato il modello. Il viaggio sulla nave che lo riportò in patria è il filo conduttore della mostra "1927 - Il ritorno in Italia", da oggi fino al 2 maggio 2018 al Museo Salvatore Ferragamo di Firenze per celebrare 90 anni dall'avvenimento.

Social network

Seguici anche sui nostri account Facebook, Twitter e Instagram: @24moda e #24moda

Redazione Moda24

DIRETTORE RESPONSABILE: Guido Gentili

VICE DIRETTORE: Edoardo De Biasi (vicario), Alberto Crivelli, Salvatore Padellaro, Antonio Di Pietro

REDAZIONE: Francesca Padella copresidente, Giulia Crivelli fashion editor e vice

Chiara Baghelli, Marika Gervasio

PROGETTO GRAFICO: Adriano Altieri

24 ORE EVENTI Meet the leaders, share the experience

ANNUAL CONFERENCE **9° Luxury Summit**
Milano, 24 e 25 maggio 2017
Via Monte Rosa, 91

Il lusso tra innovazione e nuove alleanze

Luxury beauty

Relatori

- Eleonora Casarotti Axerta
- Maurizio Castellel PFMG
- David Consiglio The Boston Consulting Group
- Giulia Crivelli Moda24 Il Sole 24 Ore
- Mario Davelli CEO
- Luisa Delgado Salfo
- Mario Dell'Olio Camera Italiana Buyer Mado
- Pascal Houllien Cegid
- Leonardo Maisano Il Sole 24 Ore
- Claudio Marelli SMI - Confindustria/Modo
- Giorgia Martone ICR Cosmetics e Hotel Magna Paris Sullees Milano
- Francesca Padella Moda24 Il Sole 24 Ore
- Valerio Perego Facebook
- Nicola Pianon The Boston Consulting Group
- Nicoletta Polia Mattiot How to Spend It Italia
- Fabio Rossello Cosmética Italia
- Roberto Serafini L'Oréal Luxe Italia
- Gianluca Tonello LVMH Perfumes & Cosmetics
- Marco Valsania Il Sole 24 Ore
- Anna West Anzia Investigation Consulting
- Enrico Zannini Cosmoprof Worldwide Bologna
- Giancarlo Zinesel Sisley Italia
- Simone Zucca Google Italia

La partecipazione all'evento è gratuita sino ad esaurimento posti. Programma aggiornato e iscrizioni: event.ilssole24ore.com/luxury2017

GRUPPO 24 ORE

Il Sole 24 Ore Business School ed Eventi
Milano - Via Monte Rosa, 91
Borsa - piazza dell'Indipendenza, 13 B
www.ilssole24ore.com