

WHAT'S NEW @ MILANO MODA UOMO

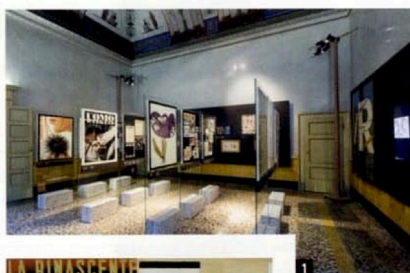
LA MOSTRA DE LA RINASCENTE A PALAZZO REALE

CON LA CITTÀ, NELLA CITTÀ E PER LA CITTÀ

La storia centenaria de La Rinascente Duomo è indissolubilmente legata a quella della città di Milano, che le rende omaggio con una mostra a Palazzo Reale

DI ALESSANDRA BIGOTTA

Opened until 24th September at Palazzo Reale, the LR100 Rinascente-Stories of Innovation exhibition pays homage to the first 100 years of the iconic department store, much more than a shopping destination.



1. Un particolare della mostra
2. Il manifesto di Dudovich per la "Fiera del Bianco"
3. Kandinskij per La Rinascente

La definizione "department store" va stretta a La Rinascente, soprattutto quando ci si riferisce allo storico negozio nel centro di Milano. Parlando di piazza Duomo, il pensiero corre alla cattedrale, alla Galleria Vittorio Emanuele e, in contemporanea, a quelli che un tempo erano i magazzini Bocconi e che, acquistati nel 1917 dal senatore Borletti, si diedero una marcia in più a partire dal nome, ideato nientemeno che da Gabriele d'Annunzio. Nel suo primo secolo di vita La Rinascente Duomo non è stata solo artefice di un modello di vendita innovativo e in evoluzione ma ha rispecchiato lo spirito milanese, connotandosi come un'azienda commerciale ma anche culturale - vedi le collaborazioni con Depero, Melotti, Kandinskij, Fontana, Warhol e molti altri - e non come semplice tempio dei consumi. L'essenza di questo iter, che ha portato La Rinascente Duomo a essere nominata nel 2016 numero uno al mondo dall'Intercontinental Group of Department Stores, è

racchiusa nella mostra LR100 Rinascente-Stories of Innovation, nelle sale dell'Appartamento del Principe al piano nobile di Palazzo Reale fino al 24 settembre: curata da Sandrina Bandera e Maria Canella, con il concept e l'exhibition design affidato allo studio Oma/Amo, è pensata come un "archivio vivente",



DAL 13 AL 19 GIUGNO LA RINASCENTE DUOMO OSPITA LA LIMITED EDITION BOOM, PITTI BLOOMS: ACCESSORI E PEZZI BASIC REINTERPRETATI DA SERGIO COLANTUONI, CHE RENDE OMAGGIO AL TEMA CONDUTTORE DI PITTI UOMO

in grado di generare attraverso 11 stanze esperienze visive, fisiche e multimediali. L'intento del progetto è chiaro. Come ha ribadito Pierluigi Cocchini, a.d. del Gruppo La Rinascente (che ha chiuso il 2016 con ricavi per 615 milioni, +3%), «vogliamo essere con la città, nella città e per la città». Intanto il manager pensa già al prossimo settembre. «Accogliendo l'invito del sindaco Sala e del Tavolo della Moda, che fa capo al Ministero per lo Sviluppo Economico,



MONTENAPOLEONE DISTRICT THE MODERN MAN

From 10th to 20th June, covering the days both of Pitti Uomo and Milano Moda Uomo, The Modern Man - open air exhibition celebrates men's elegance, beginning from one of its symbols, the jacket.

La giacca, emblema dell'abbigliamento maschile, è protagonista della mostra a cielo aperto The Modern Man, di scena fino al 20 giugno in via MontenaPolone a Milano, in concomitanza non solo con le sfilate del menswear ma anche con Pitti Uomo, a Firenze dal 13 al 16 giugno, che allestirà all'interno della Fortezza da Basso un'installazione sul tema. Si tratta del primo di una serie di appuntamenti focalizzati sul guardaroba del gentleman contemporaneo e sul concetto di fair play applicato all'abbigliamento, che accompagneranno le settimane della moda uomo. The Modern Man nasce dalla sinergia tra MontenaPolone District, Milano Unica e Robb Report Usa, con la collaborazione di Pitti Immagine Uomo e il patrocinio di Camera Moda. (a.b.)

per la fashion week autunnale della donna co-organizzeremo eventi e allestiremo location in tutta Milano - anticipa -. Il modello è la settimana del design, una festa: nessuno dovrebbe percepire il mondo delle sfilate come chiuso e autoreferenziale». Sarà un mese caldissimo, questo, anche a Roma, dove vedrà la luce La Rinascente di via del Tritone, un indirizzo per lo shopping e al tempo stesso una miniera di posti di lavoro, con un migliaio di addetti. ■