

LA MODA È APERTA

Mai come questa stagione, nemmeno ai meno modaioli e più distratti sarà sfuggita la fashion week milanese.

Le installazioni di Milano XL hanno messo in vetrina la creatività italiana a 360°, provocando stupore, partecipazione e orgoglio nei luoghi più iconici del centro. Ora, a distanza di un mese, la città fa di più: apre per la prima volta gli spazi privati delle storiche maison per mostrare a cittadini e turisti il lato più sofisticato di sé. Il 21 e 22 ottobre, con l'iniziativa

ApritiModa ideata e realizzata dalla gioralista Cinzia Sasso e dalla docente Maria Canella

(con il supporto del Comune, il ministero dello Sviluppo Economico, Camera Moda e Altagamma), un settore considerato da sempre il più snob e inaccessibile scende dal piedistallo per condividere bellezza e savoir faire. Tra gli atelier da non perdere, quelli di Armani e Prada, Versace e Zegna. Ma anche Tod's, Trussardi, Agnona e Moncler (foto in alto), più la Fondazione Ferré e i Laboratori della Scala dell'ex Ansaldo.

Il progetto, destinato a scatenare un'entusiasta partecipazione come per il FuoriSalone, è stato reso possibile anche grazie ai grandi ed eccellenti sponsor, tra cui Maserati.

Programmi e orari dettagliati su: apritimoda.it. **Chiara Tronville**



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

