

LINK: <http://www.pambianconews.com/2017/10/13/milano-scopre-gli-atelier-apritimoda-223005/>



ABOUT PAMBIANCONEWS DESIGN BEAUTY WINE JOBS f t in youtu v i

ISCRIVITI



PAMBIANCONews



Venerdì 13 Ottobre 2017 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS LAVORO EDITORIALI TV MAGAZINE E-ACADEMY

international meetings, workshops, events, conferences, exhibitions, tours
 World Design Organization™
 general assembly
www.torinodesigncity.it

È un progetto di
 CITTÀ DI TORINO

Con il patrocinio di
 Ministero del Bando e della Cultura e del Turismo

Milano scopre gli atelier con Apritimoda

13 ottobre 2017



L'atelier Curiel

Si scaldano i motori per la prima edizione di **Apritimoda! Milano scopre gli atelier**, l'evento che permetterà al grande pubblico di accedere agli atelier delle grandi maison di moda che di norma sono inaccessibili. Il progetto, ideato dalla giornalista **Cinzia Sasso** in collaborazione con **Maria Canella**, docente all'Università degli Studi di Milano, con il patrocinio del **Ministero dello Sviluppo Economico**, del **Comune di Milano**, di **Camera Nazionale della Moda Italiana**, **Fai** e **Altagamma**, si svolgerà tra il 21 e il 22 ottobre prossimi. A partecipare all'evento saranno gli atelier, showroom, headquarter di **Agnona**, **Alberta Ferretti**, **Antonio Marras**, **Curiel**, **Ermenegildo Zegna**, **Etro**, **Fondazione Ferrè**, **Gianni Versace**, **Giorgio Armani**, **Laboratori Scala**, **Missoni** (il cui quartier generale è a Sumirago in provincia di Varese), **Moncler**, **Prada** e **Trussardi**.

“Grazie al progetto Apritimoda proseguiamo, dopo la positiva esperienza di **Milano XL**, nella volontà di promuovere la collaborazione tra le istituzioni e gli operatori per valorizzare il grande patrimonio manifatturiero italiano fatto di artigianalità, ricerca nei materiali e creatività, aprendo a un pubblico di appassionati i più importanti atelier del made in Italy”, hanno commentato l'assessore **Cristina Tajani** (commercio, moda e design) e **Filippo del Corno** (cultura).

Stampa

SHOP AT FRACOMINA.IT



FRACOMINA JEANS

PAMBIANCO MAGAZINE N.11



IN QUESTO NUMERO:
MILANO XL SHOW SETTIMANA CONSUMER

BOOM ESTERO IN BOUTIQUE
Analisi Pambianco sui multibrand

STREET FOOD DISTRICT
Uno spuntino in Duomo

LAMPI DI GLICINE
Tendenze donna P/E 2018

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



Editoriale

DI DAVID PAMBIANCO

Bene lo show, ma l'obiettivo vero è il business



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato